ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту решения городской Думы г. Нижнего Новгорода «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119»

Проект решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119» (далее – Проект) разработан департаментом градостроительного развития и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода (далее – Департамент) в целях совершенствования правового регулирования процесса формирования благоприятной архитектурной и информационной городской среды и сохранения историко-градостроительного облика города Нижнего Новгорода.

Инструментом для достижения поставленной цели является введение нормативного регулирования правоотношений.

Правовую основу регулирования рекламной деятельности составляет Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О Рекламе» (далее – Закон о рекламе). Согласно ст. 4 Закона о рекламе законодательство Российской Федерации о рекламе состоит из настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 4 части 15 статьи 19 Закона о рекламе органы местного самоуправления муниципальных районов или органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов.

На основании Закона о рекламе решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119 приняты Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде (далее – Правила).

Правила разработаны в целях осуществления контроля за сохранением историко-градостроительной среды, сохранением архитектурного облика сложившейся застройки города, упорядочения мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций, формирования принципов и условий, обеспечивающих равные права для всех участников отрасли наружной рекламы, эффективного использования имущества города Нижнего Новгорода в целях размещения наружной рекламы, устанавливают территориальные требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций, условия использования имущества города для установки и эксплуатации рекламных конструкций, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

В соответствии с подпунктом 1.2.9 Правил, внешний архитектурный облик сложившейся застройки города – это эстетическое единство естественных и искусственных компонентов городской среды, связанных в единое композиционное, историческое, культурное, природное образование, имеющее материальную и духовную ценность.

С целью определения соответствия рекламных конструкций и мест их размещения внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города Правилами устанавливаются требования, в том числе по соблюдению типов и видов допустимых к установке рекламных конструкций, соблюдению общих и специальных требований к рекламным конструкциям, а также соблюдения требований к порядку размещения рекламных конструкций с учетом деления территории города на зоны.

С целью пополнения доходной части города Нижнего Новгорода, а также принимая во внимание решение Городской Думы г. Н.Новгорода от 27.11.2019 № 200 «Об утверждении Программы комплексного развития транспортной инфраструктуры муниципального образования город Нижний Новгород на 2019 - 2030 годы» представляется актуальным установление типа постоянной рекламной конструкции, допустимой к установке в виде рекламных конструкций, совмещенных с пунктами проката велотранспорта, что также позволит создать дополнительную велотранспортную инфраструктуру в городе за счет средств владельцев рекламных конструкций.

Учитывая вышеизложенное пунктом 1.1.1 Проекта предлагается дополнить Правила подпунктом 3.2.19 следующего содержания:

3.2.19. Рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах пунктов проката велотранспорта (либо составляющие с ними конструктивное целое).

Размер одной стороны информационного поля рекламной конструкции, совмещенной с пунктом проката велотранспорта составляет 0,9x2 м. Площадь информационного поля определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Количество сторон рекламной конструкции, совмещенной с пунктом проката велотранспорта не может быть более двух. Фундамент рекламных конструкций, совмещенных с пунктами проката велотранспорта допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем дорожного покрытия, и незаглубляемый, облицованный композитным материалом, соответствующим внешнему виду данной рекламной конструкции. Рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта могут иметь внутренний подсвет или эксплуатироваться без освещения. При эксплуатации рекламной конструкции, совмещенной с пунктом проката велотранспорта допускается использование солнечной батареи».

Подпункт 4.2.6 дополнен словами «и рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта».

Приложение № 1 к Правилам предлагается дополнить описанием рекламных конструкций, совмещенных с пунктами проката велотранспорта, включая допустимые технические характеристики и графическое изображение.

Предлагаемый тип рекламных конструкций установлен в следующих регионах Российской Федерации: Москва, Московская область, Мурманск.

Социальными группами или экономическими секторами, на которые оказывается воздействие являются юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица, принимающие участие в торгах на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода.

Принятие Проекта не повлечёт увеличения расходной части бюджета муниципального образования и признания утратившими силу нормативных правовых актов, издания новых нормативных правовых актов.

Вместе с тем, принятие Проекта повлечет необходимость внесения изменений в следующие действующие правовые акты:

1. Постановление администрации г. Н.Новгорода от 07.03.2013 № 730 «Об утверждении Методики расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, и об отмене постановления главы администрации города Нижнего Новгорода от 05.12.2006 № 4215».
2. Постановление администрации г. Н.Новгорода от 30.05.2017 № 2454 «Об утверждении конкретных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода».
3. Решение Городской Думы г. Н. Новгорода от 29.01.2014 № 11 «Об утверждении Схемы и адресного перечня мест размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нижегородской области или города Нижнего Новгорода».

В период с 04.06.2020 по 04.07.2020 в отношении Проекта проводится оценка регулирующего воздействия.

Директор А.Н. Коновницына